**Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamente**

**Challenge Natura**

**Sprint 02 – Códigos de Alta Performance**

**Turma – 2SIS**

**Nome do Grupo:** Tech Trend

**Integrantes:**

Enzo Luciano Duarte – **RM**: 552486

Francisco Henrique Lima – **RM**: 99545

João Victor Oliveira Avellar – **RM**: 550283

Murilo Santini Chequer – **RM**: 550198

Ronaldo Kozan Júnior – **RM**: 98865

**São Paulo**

**2024**

**1. Qual o problema da Natura que será resolvido com a sua solução?**

O problema de desengajamento das consultoras.

**2. Qual a solução idealizada (descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra)?**

Nossa proposta é a transformação do site principal da Natura em uma espécie de "marketplace", onde o consultor mais próximo do cliente e com disponibilidade do produto seria o responsável pela venda.

Essa solução traz uma maior receita para os revendedores, agora que a Natura não competirá mais com eles, e sim os apoiará, trazendo visibilidade. Por outro lado, a empresa iria economizar com fretes e outras taxas que teria para fazer o envio de seus produtos.

Junto com isso, pensando em melhorar a experiência tanto do cliente como do revendedor, foi elaborada a ideia de um "SuperApp" que uniria os três aplicativos hoje necessários em um só.

O app seria leve o suficiente para funcionar em dispositivos mais fracos, com um modo offline para que as consultoras de áreas remotas pudessem anotar pedidos e enviá-los facilmente quando a conexão fosse reestabelecida.

É proposto também um plano por assinatura direcionado aos revendedores para obter acesso a uma gama maior de produtos.

**3. Qual o público-alvo (que vai usar/consumir a sua solução), no caso, quem será beneficiado pelas melhorias da sua solução?**

Os principais beneficiados pela solução seriam as consultoras, mas os clientes também se beneficiariam do marketplace, e indiretamente a própria Natura seria beneficiada pelo aumento de vendas e engajamento com as consultoras.

**4. Listas do Projeto**

Em relação ao Sprint 1 as listas se mantiveram de acordo com o planejado a classe *Histórico* continua como uma pilha para manter os pedidos em ordem cronológica, e a utilização de listas lineares simples nas demais classes como: *Pedido*, *Catálogo* e *Produto*. Estas classes utilizam listas lineares pois é necessário uma maleabilidade maior como, por exemplo, em *Catálogo* onde a lista pode ser organizada de diversas formas sendo elas crescentes decrescentes e por ordem alfabética.

**5. Alterações do projeto**

* As alterações foram a remoção do filtro por avaliações e a remoção das funcionalidades do histórico de compras esse o qual só irá funcionar para consulta dos pedidos;